

El nuevo mapa exportador argentino: oportunidades, cambios y desafíos en 2026

Análisis del nuevo escenario exportador y
sus principales impulsores

www.mbe.com.ar
advise@mbe.com.ar
+54 9 11 7515-9741



Te ayudamos a prosperar en un
mundo cambiante

Tabla de Contenidos

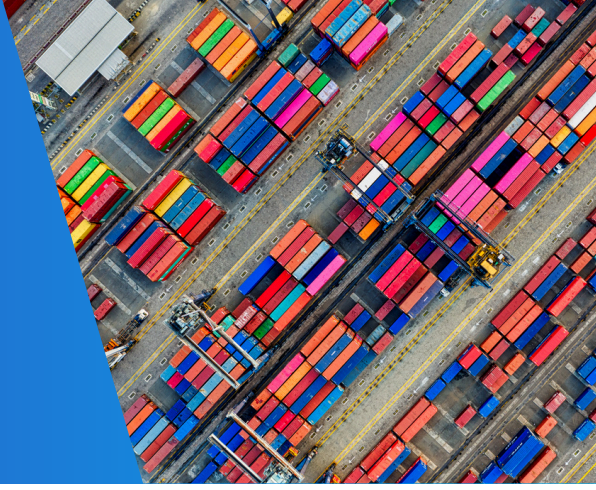
| | |
|--|----|
| INTRODUCCION | 04 |
| <hr/> | |
| ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO | 05 |
| <hr/> | |
| LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: EL CAMBIO ESTRUCTURAL MÁS RELEVANTE | 05 |
| <hr/> | |
| INDUSTRIA, INCENTIVOS Y COMPETITIVIDAD | 06 |
| <hr/> | |
| INSERCIÓN INTERNACIONAL Y OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN GLOBAL | 07 |
| <hr/> | |
| DESAFÍOS Y LÍMITES DEL MODELO EXPORTADOR | 08 |
| <hr/> | |
| MOTORES DEL RÉCORD EXPORTADOR ARGENTINO | 09 |
| <hr/> | |

Tabla de Contenidos

CONCLUSIÓN 11

MOORE GLOBAL 12

INFORMACIÓN DE CONTACTO 14



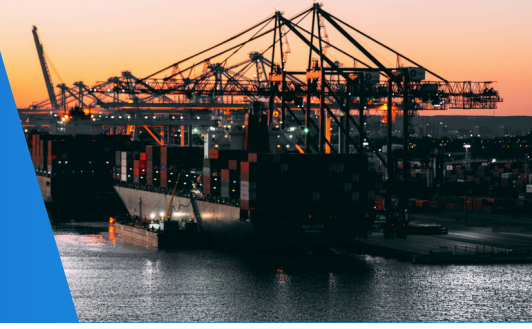
Introducción

Durante 2026, Argentina atraviesa un proceso de reconfiguración de su inserción internacional, en el que las exportaciones vuelven a ocupar un lugar central como motor de crecimiento económico.

Este fenómeno no responde a un único factor, sino a la convergencia de múltiples variables: cambios en la política económica, nuevas condiciones del mercado global, el dinamismo del sector energético y, especialmente, la expansión de la exportación de servicios en un contexto de digitalización y trabajo remoto.

En este escenario, el país comienza a mostrar señales de consolidación externa, con un superávit comercial sostenido y proyecciones que anticipan un posible récord histórico en exportaciones.

Sin embargo, este crecimiento convive con desafíos estructurales que condicionan su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.



Estructura del comercio exterior argentino

El comercio exterior argentino mantiene una estructura fuertemente concentrada en bienes, particularmente en productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, que continúan representando una porción significativa de las exportaciones totales, según datos del INDEC.

En este esquema, los complejos agroindustriales lideran las ventas externas, seguidos por sectores industriales y, en crecimiento, por el segmento energético. Sin embargo, en los últimos años comienza a observarse una mayor participación de los servicios dentro de la generación de divisas, lo que marca un cambio gradual en la composición del comercio exterior.

Esta estructura refleja tanto las ventajas comparativas del país como sus limitaciones, evidenciando la necesidad de avanzar hacia una mayor diversificación exportadora.

La exportación de servicios: el cambio estructural más relevante

Uno de los aspectos más transformadores del perfil exportador argentino en 2026 es el crecimiento sostenido de la exportación de servicios, particularmente aquellos basados en el conocimiento. Según la definición de AFIP, este tipo de exportaciones se produce cuando un residente en el país presta servicios a un cliente del exterior, generando ingresos en moneda extranjera.

Este segmento comprende actividades como desarrollo de software, servicios profesionales, marketing digital, diseño, consultoría y otras tareas vinculadas a la economía del conocimiento.

NUEVO MAPA EXPORTADOR

LAS EXPORTACIONES VUELVEN A OCUPAR UN LUGAR CENTRAL



A diferencia de las exportaciones tradicionales, este tipo de servicios no requiere infraestructura física compleja ni logística internacional, lo que reduce barreras de entrada y amplía la base de exportadores.

Un factor determinante en este crecimiento ha sido la eliminación o flexibilización de las restricciones cambiarias. Este cambio permitió a los profesionales y empresas acceder a mejores condiciones para cobrar en moneda extranjera, reduciendo incentivos a la informalidad y fomentando la expansión del sector.

En paralelo, el avance del trabajo remoto a nivel global ha generado una oportunidad inédita para Argentina. Cada vez más trabajadores locales se insertan en el mercado internacional bajo modalidades freelance o por proyectos, prestando servicios a empresas extranjeras sin necesidad de migrar. Este fenómeno no solo incrementa el ingreso de divisas, sino que también redefine el mercado laboral, promoviendo esquemas más flexibles y descentralizados.

En este contexto, regímenes simplificados como el monotributo para exportación de servicios han cumplido un rol clave, facilitando la formalización de estos trabajadores y permitiendo su integración al sistema económico.

De esta manera, la exportación de servicios no solo amplía la base exportadora, sino que introduce un cambio estructural hacia un modelo más flexible, descentralizado y con mayor valor agregado.

Industria, incentivos y competitividad

Más allá del crecimiento de los servicios y la energía, el sector industrial también encuentra oportunidades dentro del nuevo escenario exportador. La prórroga de regímenes específicos, como derechos de exportación del 0% para productos como el aluminio y el acero, apunta a mejorar la competitividad de estas industrias en los mercados internacionales.

NUEVO MAPA EXPORTADOR

LAS EXPORTACIONES VUELVEN A OCUPAR UN LUGAR CENTRAL

Estas medidas buscan aliviar la carga fiscal sobre sectores estratégicos, permitiéndoles posicionarse con mayor competitividad frente a otros países. En un contexto global cada vez más competitivo, este tipo de incentivos resulta clave para sostener y ampliar la participación argentina en el comercio internacional.

No obstante, la competitividad no depende únicamente de beneficios fiscales. Factores macroeconómicos como la inflación continúan siendo determinantes. De acuerdo con BBVA Research, la inflación se mantiene en niveles elevados, impulsada en parte por ajustes en precios regulados. Este escenario impacta directamente en los costos de producción y, por ende, en la capacidad exportadora del país.

Inserción internacional y oportunidades de integración global

Acuerdo Mercosur – Unión Europea

El avance del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea abre un nuevo escenario para las exportaciones argentinas. La reducción de barreras arancelarias y la ampliación del acceso a mercados representan oportunidades significativas para empresas locales, aunque también implican mayores exigencias en términos de estándares internacionales y competitividad.

Este acuerdo no solo impacta en el comercio de bienes, sino que también introduce nuevas oportunidades en el comercio de servicios. La posibilidad de ampliar mercados para servicios profesionales, tecnológicos y creativos abre un nuevo frente de internacionalización para empresas argentinas.



El creciente peso del comercio de servicios

En el contexto global, el comercio de servicios adquiere cada vez más relevancia dentro de los acuerdos internacionales. Para Argentina, esto representa una oportunidad clave para potenciar sectores vinculados a la economía del conocimiento y ampliar su participación en el comercio global.

Promoción de oportunidades comerciales

Las iniciativas institucionales orientadas a la promoción de exportaciones, como agencias de inversión, programas de internacionalización y herramientas de vinculación comercial, cumplen un rol clave en la inserción de empresas argentinas en nuevos mercados, especialmente para pymes

Desafíos y límites del modelo exportador

A pesar del escenario favorable, el proceso de expansión exportadora enfrenta desafíos estructurales que condicionan su sostenibilidad. Uno de los principales es la persistente dependencia de productos primarios y commodities, lo que expone al país a la volatilidad de los precios internacionales.

En este sentido, la diversificación de la matriz exportadora se vuelve una necesidad estratégica. El desarrollo de sectores intensivos en conocimiento, como los servicios digitales, aparece como una vía para reducir esta dependencia y generar mayor valor agregado.

Asimismo, la inflación y las tensiones macroeconómicas continúan siendo un obstáculo para mejorar la competitividad. La estabilidad económica es un factor clave para consolidar el crecimiento exportador y atraer inversiones.



Finalmente, la inserción en cadenas globales de valor representa un desafío pendiente. Para lograrlo, Argentina necesita no solo aumentar sus exportaciones, sino también mejorar su integración productiva y tecnológica con otros países.

Sin abordar estos desafíos, el crecimiento exportador corre el riesgo de ser cíclico y dependiente del contexto externo.

Motores del récord exportador argentino

Agroindustria: volumen, recuperación y competitividad

Uno de los principales impulsores del crecimiento exportador en 2026 es el sector agroindustrial, que continúa siendo un pilar estructural del comercio exterior argentino. La mejora en las condiciones climáticas, tras períodos anteriores de sequía, permitió una recuperación significativa en los niveles de producción, especialmente en cultivos clave.

Este repunte productivo se traduce directamente en mayores volúmenes exportables, lo que fortalece el ingreso de divisas y consolida el rol del agro como base del modelo exportador. A su vez, la competitividad del sector se ve favorecida por la demanda global sostenida de alimentos, en un contexto internacional donde la seguridad alimentaria adquiere cada vez mayor relevancia.

Energía: precios internacionales y potencial estratégico

El sector energético emerge como otro de los grandes motores del récord exportador proyectado. La suba de los precios internacionales del petróleo y el gas genera un impacto directo en el valor de las exportaciones, amplificando los ingresos incluso sin incrementos proporcionales en volumen.



En paralelo, el desarrollo de recursos como el gas no convencional y el crecimiento del potencial exportador de GNL posicionan a Argentina en un lugar cada vez más relevante dentro del mercado energético global. Este sector no solo aporta divisas, sino que también se proyecta como un eje estratégico de mediano y largo plazo.

Minería: expansión y nuevas oportunidades

La minería, particularmente vinculada a minerales estratégicos, comienza a ganar protagonismo dentro del esquema exportador. La creciente demanda global de recursos como el litio, impulsada por la transición energética y la electromovilidad, abre una ventana de oportunidad para Argentina.

Este sector presenta un alto potencial de crecimiento, tanto por la disponibilidad de recursos como por el interés de inversiones internacionales. En este sentido, la minería se posiciona como un complemento clave para diversificar la matriz exportadora.

Convergencia de sectores y cambio de escala

El elemento distintivo del escenario actual es la convergencia de estos tres grandes sectores: agroindustria, energía y minería como motores simultáneos del crecimiento. A diferencia de otros períodos, donde el impulso exportador dependía principalmente de uno o dos rubros, en 2026 se observa una base más amplia que permite proyectar un cambio de escala en el perfil exportador argentino.

Esta combinación no solo incrementa el volumen total de exportaciones, sino que también mejora la capacidad del país para sostener un flujo constante de divisas. Sin embargo, también refuerza la necesidad de avanzar en la diversificación hacia sectores con mayor valor agregado, para consolidar un modelo exportador más equilibrado y resiliente.



Conclusión

El escenario de 2026 muestra a una Argentina atravesando un punto de inflexión en su dinámica exportadora. La combinación de un contexto internacional favorable, junto con cambios internos en materia económica y regulatoria, permite proyectar un crecimiento significativo de las exportaciones, con la posibilidad concreta de alcanzar niveles récord.

En este proceso, la convergencia de sectores como el agro, la energía y la minería resulta determinante. Estos motores no solo explican el aumento en los volúmenes y valores exportados, sino que también configuran una nueva escala para el comercio exterior argentino. A su vez, el crecimiento sostenido de la exportación de servicios introduce un cambio estructural, ampliando la base exportadora y posicionando al país en segmentos de mayor valor agregado.

A pesar del impulso exportador, persisten desafíos como la inflación, la dependencia de commodities y la baja competitividad, factores que comprometen la sostenibilidad del crecimiento. El reto no es solo alcanzar un récord, sino consolidar un modelo duradero.

La clave a futuro es convertir este contexto favorable en una estrategia de desarrollo más amplia, combinando volumen con diversificación y recursos naturales con conocimiento. Así, Argentina podrá no solo aumentar sus exportaciones, sino también fortalecer su posición global de forma más estable, dinámica y sostenida en el tiempo.



MOORE Global

RED INTERNACIONAL DE AUDITORÍA,
CONTABILIDAD Y CONSULTORÍA.



Somos MOORE

Cuando trabajas con Moore, colaboras con personas que se preocupan profundamente por tu éxito y cuentan con la dedicación para ofrecer resultados medibles.

CONOCENOS

Moore Global combina la experiencia técnica de una red consolidada con la flexibilidad de firmas locales, permitiendo a sus clientes acceder a conocimientos sectoriales profundos.



5.1M

Mil millones de ingresos



234

Firmas en la Red

QUIÉNES SOMOS

Fundada en Londres en 1907, Moore Globales hoy la 11.ª red de servicios profesionales más grande del mundo. Su propósito —“help people thrive”—se refleja en la cercanía con el mercado medio y en una cultura colaborativa que combina escala global con atención local.

QUÉ HACEMOS

1 Consultoría y Corporate Finance

Estrategia, valoración y M&A para acelerar el crecimiento, estructurar financiamiento y maximizar el valor empresarial.

2 Impuestos & Auditorías

Auditorías independientes con estándares globales y planificación fiscal proactiva que garantiza cumplimiento y optimiza la carga tributaria.

3 Outsourcing y servicios de negocio

Soluciones sectoriales en Real Estate, Servicios Financieros, Tecnología, Energía y más.

MOORE EN NÚMEROS

Consolidada entre las redes de servicios profesionales más grandes del mundo, Moore Global destaca por una presencia multinacional robusta y un desempeño financiero en constante expansión.



116
Países



37.199
Profesionales



563
Oficinas



www.moore-global.com



Londres, Reino Unido.



MOORE Business Embassy

CONOCÉ A NUESTROS EXPERTOS



Consultor con amplia experiencia en publicidad, medios y entretenimiento, experto en M&A, estrategia fiscal, gestión de talento y auditoría para maximizar valor y eficiencia.

MATÍAS TEJERO, CEO DE MOORE TEJERO & MOORE BUSINESS EMBASSY

Estratega de negocios y de marcas que integra estrategia, marketing y foresight; convierte complejidad en planes de alto impacto y lidera transformación, desarrollo comercial y M&A en empresas y startups.

PATRICIO CAVALLI, STRATEGY ADVISOR



Experto en la industria energética con amplia experiencia en América Latina, especializado en integración energética regional.

FERNANDO MEITER, ENERGY, MINING AND UTILITIES ADVISOR

Profesional con amplia experiencia en gestión, comunicación institucional y en los sectores educativo y de investigación, especializado en investigación, estrategia comercial y negociación.

MAXIMILIAMO IVICKAS, STRATEGY ADVISOR



Contáctanos

Brindamos soluciones integrales para que las empresas tomen decisiones con confianza.



MAURE 4109, 1ER PISO. DISTRITO
AUDIOVISUAL, BUENOS AIRES, ARG.



CAMILA.BADELL@MBE.COM.AR



WWW.MBE.COM.AR



+54 9 11 7515-9741

¿Te interesa aprender más sobre estos temas?

Escucha Finance Rockstars, el podcast sobre finanzas, creatividad, tecnología y estrategia de negocios.



www.financerockstars.net