



Environmental



Social



ESG



MOORE

ESG EN COSTA RICA:

**DE LA TENDENCIA A LA
EXIGENCIA DE MERCADO**

Guía estratégica para empresas que operan
en o con el **Régimen de Zona Franca**



Recycling



Governance

ESG en Costa Rica:

De la Tendencia a la Exigencia del Mercado

Costa Rica ha construido su competitividad sobre tres pilares que hoy convergen en un solo imperativo estratégico: biodiversidad, estabilidad institucional y **sostenibilidad empresarial verificable**. Para las organizaciones que operan en este ecosistema — especialmente aquellas vinculadas al **Régimen de Zona Franca** — ese imperativo ya no es opcional. Es la condición de entrada al mercado global.

¿QUÉ ES ESG Y POR QUÉ DEFINE EL ACCESO A MERCADOS?

ESG (Environmental, Social and Governance — Ambiental, Social y Gobernanza) es el conjunto de criterios no financieros que inversionistas, clientes corporativos y reguladores utilizan para evaluar la viabilidad y confiabilidad de largo plazo de una organización.

Las grandes corporaciones multinacionales que operan en Costa Rica tienen compromisos públicos de carbono neutro, diversidad e inclusión y transparencia en su gobierno corporativo. Esos compromisos los trasladan, contractualmente, a toda su cadena de valor. No cumplir con sus estándares ESG no es un riesgo reputacional — es una causal de exclusión comercial.

EL CONTEXTO COSTARRICENSE: DATOS QUE DEFINEN LA URGENCIA -

Costa Rica no es un observador de la agenda ESG global. Es uno de sus protagonistas.

● El **66.4% de la Inversión Extranjera Directa (IED) captada en 2025** se concentró en el Régimen de Zona Franca — todas empresas con exigencias ESG activas en sus cadenas de suministro. (Fuente: *PROCOMER / Banco Central de Costa Rica*)

● En 2024, la IED total alcanzó **\$4.321,6 millones** — cifra histórica, con un crecimiento del **+24% en zona franca** respecto al año anterior. (Fuente: *COMEX / PROCOMER*)





EL CONTEXTO COSTARRICENSE: DATOS QUE DEFINEN LA URGENCIA

- Costa Rica genera cerca del **100% de su electricidad de fuentes renovables** — un diferenciador ESG que las multinacionales ya incorporan en sus reportes de huella de carbono.
- **La NIAS 5000 (Norma Internacional de Aseguramiento de Sostenibilidad)** entra en vigor para períodos que inicien a partir del **15 de diciembre de 2026**, y Costa Rica la adoptó automáticamente mediante la Circular 03/2022 del Colegio de Contadores Públicos.
(Fuente: [IAASB](#))
- Las empresas con obligación pública de rendir cuentas deberán reportar bajo NIIF S1 y S2 en 2026 (información del cierre fiscal 2025); los Grandes Contribuyentes, en 2027.

RIESGOS CONCRETOS PARA EMPRESAS SIN ESTRATEGIA ESG

La ausencia de una estrategia ESG estructurada no es una brecha de imagen. Es una exposición operativa y financiera medible:

- **Pérdida de contratos con clientes multinacionales** que exigen cumplimiento ESG a sus proveedores y subcontratistas.
- **Exclusión de licitaciones con empresas de Zona Franca** que aplican criterios ESG en sus procesos de compra.
- Restricción de acceso a **financiamiento verde** y condiciones preferenciales de crédito vinculadas a desempeño sostenible.
- **Deterioro reputacional ante inversionistas institucionales** que aplican filtros ESG en sus portafolios.
- **Exposición regulatoria** ante la entrada en vigor de la NIAS 5000 y las NIIF S1 y S2 en el mercado costarricense.






ESG en Costa Rica:

De la Tendencia a la Exigencia del Mercado



¿CÓMO ACOMPAÑA MOORE COSTA RICA ESTE PROCESO?

En **Moore Costa Rica**, nuestra práctica de Consultoría Estratégica ofrece un acompañamiento integral, técnico y verificable:

Servicio	Alcance
 Diagnóstico ESG	Evaluación del estado actual frente a estándares GRI, ISSB y CSRD
 Diseño de Estrategia	Hoja de ruta ESG alineada con el modelo de negocio y los requerimientos de sus clientes clave
 Marco de Reporte	Estructuración de información bajo GRI, NIIF S1/S2 e ISSB
 Aseguramiento (NIAS 5000)	Verificación independiente con el rigor técnico que exige la norma internacional
 Comunicación Estratégica	Narrativa ESG ante inversionistas, clientes corporativos y reguladores





REFLEXIÓN FINAL: EL COSTO DE LA INACCIÓN

El ESG no es una moda corporativa. Es la nueva moneda de confianza en el mercado global — y en Costa Rica, ya tiene fecha de vencimiento para quienes no actúen.

Pero más allá del cumplimiento normativo, existe una realidad que los líderes empresariales más visionarios ya han comprendido: **las organizaciones que integran el ESG como parte de su estrategia central no solo evitan riesgos — generan valor.**

Valor ante inversionistas que priorizan portafolios sostenibles. Valor ante clientes multinacionales que evalúan a sus proveedores con los mismos criterios con los que son evaluados por sus propios accionistas. Valor ante el talento humano que elige empleadores con propósito. Valor ante reguladores que premian la transparencia con acceso y confianza.

La pregunta que toda junta directiva debería estar respondiendo hoy no es

¿Debemos implementar ESG?

La pregunta correcta es: **¿Cuánto nos está costando cada día que no lo hacemos?**

Cada contrato que no se gana por no poder demostrar cumplimiento ESG. Cada línea de crédito verde a la que no se accede. Cada proceso de licitación del que se queda fuera. Cada talento que elige una empresa con propósito sobre la suya. **Esos no son costos hipotéticos — son costos reales, silenciosos y acumulativos.**



REFLEXIÓN FINAL: EL COSTO DE LA INACCIÓN

El ESG no es una moda corporativa. Es la nueva moneda de confianza en el mercado global — y en Costa Rica, ya tiene fecha de vencimiento para quienes no actúen.

Costa Rica tiene una ventaja que pocos países en el mundo pueden exhibir: **una matriz energética casi 100% renovable, una institucionalidad sólida, y un ecosistema de inversión que ya opera bajo estándares ESG de clase mundial.** Su empresa no parte de cero. Parte de una plataforma privilegiada.

Lo que falta, en la mayoría de los casos, no es voluntad. **Es estructura, es metodología.** Es un socio que traduzca los compromisos en resultados verificables, comunicables y sostenibles en el tiempo.

En Moore Costa Rica, eso es exactamente lo que hacemos.

Acompañamos a organizaciones que entienden que la sostenibilidad no es un reporte anual — es una forma de gestionar, de decidir y de crecer. Con el rigor técnico de una firma global, el conocimiento profundo del mercado costarricense, y la cercanía de un equipo que entiende los desafíos reales de las empresas que operan en este país.

El momento de actuar no es cuando la norma lo exija.

El momento de actuar es ahora — cuando aún existe ventaja competitiva en hacerlo primero.



MOORE



mercadeo@moore-agc.com
info@moore-agc.com



+ 506 2253-5097

***¡AYUDÁNDOLE A PROSPERAR EN UN
MUNDO CAMBIANTE!***